

Fact Sheet – Campania 2 – Giffoni Experience¹

Nome	<i>Giffoni Experience</i>
Ambiti di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> ● FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE (FESR) - Fondi Strutturali relativi alle programmazioni 2007-2013 & 2014-2020; ● PIANO D'AZIONE COESIONE - Risorse proprie (PAC) & programmazione 2014-2020 (POC); ● FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE, programmazione 2014-2020.
Programmi	<ul style="list-style-type: none"> ● POR FESR CAMPANIA; ● POR CONV FESR CAMPANIA; ● PROGRAMMA PAC CAMPANIA; ● POC CAMPANIA; ● PIANO FSC CULTURA E TURISMO.
Articolazioni programmi	<ul style="list-style-type: none"> ● Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale; ● Sostenibilità ambientale e attrattività culturale e turistica; ● Turismo, cultura e valorizzazione risorse culturali; ● Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e per il patrimonio culturale
Subarticolazioni programmi	<ul style="list-style-type: none"> ● Miglioramento delle condizioni e degli standard di offerta e fruizione del patrimonio culturale nelle aree di attrazione; ● La cultura come risorsa; ● Città solidali e scuole aperte; ● Valorizzazione del patrimonio culturale; ● Interventi in ambito culturale; ● Salvaguardia.
Tema	Cultura e turismo
Natura	<ul style="list-style-type: none"> ● Infrastrutture sociali; ● Servizi per la P.A. e per la collettività.

¹ Vengono considerate assieme venti iniziative differenti legate a Giffoni Experience e alla Giffoni Multimedia Valley

Programmatore/i	Regione Campania
Attuatore/i	Ente Autonomo Festival internazionale del Cinema per Ragazzi, Comune di Giffoni Valle Piana.
Finanziamento	<p>Le iniziative considerate sono state finanziate negli ambiti dei programmi POR FESR e POR CONV FESR Campania (programmazione Fondi Strutturali 2007-2013 & 2014-2020), del Programma PAC Campania (risorse proprie), POC Campania (Piano d’Azione e Coesione, programmazione 2014-2020) e del Piano FSC Cultura e Turismo (Fondo per lo sviluppo e la Coesione, programmazione 2014-2020). Diverse porzioni di finanziamento sono quindi riconducibili all’Unione europea, ma anche a fondi nazionali e regionali. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 37.008.131,07 € Unione europea; • 24.313.400,8 € Fondo di Rotazione; • 3.911.019,6 € FSC; • 3.810.636,7 € Regione Campania; • 7.739.770,9 € altre fonti.
Costo pubblico monitorato (OpenCoesione)	€ 76.794.598,7, con € 60.748.291,1 di pagamenti monitorati ad agosto 2022.
Stato di avanzamento	In corso: 9 Concluso: 4 Liquidato: 7
Area/e interessata/e	Comune di Giffoni Valle Piana
Risultati (al 31/08/2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Contributi finanziari per l’organizzazione di numerose edizioni del Giffoni Film Festival; • Contributi finanziari alla realizzazione e all’avviamento della Giffoni Multimedia Valley.
Descrizione	Giffoni Experience è un evento dedicato al cinema per ragazzi, organizzato con cadenza annuale nel Comune di Giffoni Valle Piana a partire dal 1971.

	Cominciato come una piccola rassegna, è diventato un evento di proporzioni mondiali che coinvolge ogni anno centinaia di ragazzi e attori di calibro internazionale.
--	--

Informazioni:

Giffoni Experience, originariamente Giffoni Film Festival, nasce nel 1971 a Giffoni Valle Piana, un paese di circa 10.000 abitanti collocato nell'entroterra salernitano. L'idea è dell'allora diciottenne Claudio Gubitosi, appassionato di cinematografia, che ancora oggi ne è il direttore. I film scelti dal fondatore per la prima edizione denotano immediatamente il carattere originale ed inedito che caratterizzerà il festival per i successivi 50 anni: opere per bambini e ragazzi, un genere che ha di fatto saputo conquistare sempre maggiori porzioni di mercato nel corso degli anni. I giovani, sin dalla prima edizione del festival, compongono anche la giuria che valuta i prodotti cinematografici presentati.

Le prime edizioni, caratterizzate da esiguità di risorse e da strutture ricavate con spirito creativo nella piazza centrale di Giffoni Valle Piana, appaiono come classici eventi di paese a conduzione familiare.



Il festival assume un carattere internazionale negli anni '80, proiettando film provenienti da diverse parti del mondo. Nel 1982, il festival ospita l'autore e regista francese François Truffaut, evento che apre la strada a numerosi ospiti italiani ed internazionali di fama mondiale, tra cui Robert De Niro, Sergio Leone, Michelangelo Antonini e Alberto Sordi. Negli anni '90 la proposta cinematografica del festival viene differenziata per fasce di età, e vengono avviate numerose iniziative ad esso collegate che dilatano la sua attività per tutto l'anno. Tra queste, "Movie Days", che dal 1997 promuove il cinema nelle scuole d'Italia e ha portato a Giffoni oltre 350.000 studenti in 15 anni, o "Movie Days Hospital", che propone attività ludiche-cinematografiche nei reparti pediatrici degli ospedali. Negli anni 2000 il Giffoni Film Festival diviene una realtà mondiale, con l'esportazione del format in varie città Europee, Americane e Australiane. Nel 2009 viene cancellata la parola "festival" dal brand, che verrà sostituita da Experience.

Ad oltre 50 anni dalla fondazione Giffoni Experience è un successo internazionale, un'iniziativa che ha reso un piccolo paese di provincia italiano un esempio pionieristico di innovazione e sviluppo del territorio, oltre che protagonista di un evento di grande importanza nell'ambiente del cinema. Il numero di giovani giurati ha raggiunto quota 3.000, abbracciando ben 50 paesi e tutti i continenti.





Giffoni Experience e politica di coesione:

Molteplici attività legate a Giffoni Experience sono state supportate tramite fondi attivati dalle politiche di coesione: secondo i dati OpenCoesione², negli ambiti di programmazione 2007-2013 e 2014-2020 del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e del Piano d’Azione e Coesione, nonché nell’ambito di programmazione 2014-2020 del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, sono stati stanziati oltre 75 mln di € tramite FESR, FSC, Fondo di Rotazione, fondi regionali e altre fonti pubbliche a supporto dei festival organizzati nell’entroterra salernitano. Di questi, 37 mln di € provengono dall’Unione europea³.

Finanziamenti Giffoni Experience per fonte e ciclo di programmazione, v.a. in mln di € e incidenza %

Fonte finanziamento	Incidenza Fondo		Incidenza Fondo	
	Progr. 2007-2013	su totale %	Progr. 2014-2020	su totale %
Ue (FESR)	17,4	55,9	19,6	43,0
Fondo di Rotazione	2,8	9,0	21,5	47,1

² Sono stati analizzati tutti i progetti contenenti la keyword “Giffoni” su opencoesione.gov, per poi isolare le iniziative inerenti a Giffoni Experience, per un totale di 20.

³ L’Ue, tramite FESR, ha specificatamente partecipato al finanziamento delle edizioni 2010, 2011, 2012, 2013, 2016, 2017 e 2018.

FSC	0,2	0,6	3,7	8,1
Regione Campania	2,9	9,3	0,8	1,8
Altro	7,8	25,1	0,0	0,0
Totale	31,1	100,0	45,6	100,0

Con riguardo ai finanziamenti, appare evidente dai dati come il ruolo dei fondi europei (e più specificatamente, del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) sia stato centrale in entrambi i cicli di programmazione, con una quota sul totale del 55,9% per il periodo 2007-2013 e del 43,0% per il periodo 2014-2020.

Oltre a sostenere direttamente numerose edizioni di Giffoni Experience, i fondi di coesione europei e nazionali hanno assunto un ruolo centrale anche nel finanziamento dei lavori relativi alla costruzione e all'avviamento della Giffoni Multimedia Valley, un complesso di strutture dedicate interamente al mondo della creatività giovanile. L'idea progettuale (nata nel 2005) è stata presentata come progetto esecutivo dal Comune di Giffoni per il finanziamento regionale. A partire dal 2010, secondo i dati OpenCoesione, ben 30 mln di € sono stati stanziati per la realizzazione delle strutture, specificatamente derivanti da POR CONV FESR, POR FESR, Piano FSC Cultura e Turismo e Programma PAC Campania. L'Unione europea ha contribuito direttamente con 14,8 mln di €, che incidono per il 49,1% sulle risorse stanziare.



Il primo lotto della Giffoni Multimedia Valley è stato inaugurato nel luglio del 2017 alla presenza di diversi attori istituzionali. Essa si sviluppa su 40.000 mq. di superficie, diventando la più grande area di creatività e cultura nel Sud Italia. La struttura diventerà a tutti gli effetti un luogo di innovazione e formazione, ospitando eventi di rilevanza internazionale e incrementando ulteriormente l'attrattività dell'area.



A conferma del solido legame che lega Giffoni Experience alle istituzioni europee, la Giffoni Multimedia Valley ha ospitato anche eventi direttamente collegati ai fondi SIE. A gennaio 2018, durante l'evento "In Europa con la creatività digitale", appuntamento annuale del Programma Operativo FESR 2014-2020, il direttore Gubitosi ha ricevuto i complimenti della rappresentanza della DG Regio, Commissione Europea.

Fonti dati:

- OpenCoesione, sezione progetti, dati aggiornati al 31/08/2022
- Sito ufficiale Giffoni Experience - <https://www.giffonifilmfestival.it/>
- <https://porfesr.regione.campania.it/> - Sezione "Progetti e Beneficiari"



Finanziato
dall'Unione europea

Un progetto realizzato da



WITHUB



LA NUOVA EUROPA
SCUOLA D'EUROPA
LANUOVAEUROPA