

## Fact Sheet – Lombardia 3 – CLIC

<b>Nome</b>	<b><i>CLIC - CREAZIONE IN LOMBARDIA DI IMPRESE CULTURALI</i></b>
<b>Ambito di programmazione</b>	Fondo Sociale Europeo (FSE) Fondi Strutturali relativi alla programmazione 2014-2020
<b>Programma</b>	POR FSE LOMBARDIA
<b>Asse</b>	OCCUPAZIONE
<b>Obiettivo specifico</b>	Aumentare l'occupazione dei giovani
<b>Tema</b>	OCCUPAZIONE E LAVORO
<b>Natura</b>	CONTRIBUTI A PERSONE ALTRO
<b>Programmatore/i</b>	Regione Lombardia
<b>Attuatore/i</b>	Fondazione Politecnico di Milano
<b>Finanziamento</b>	Il progetto viene finanziato nell'ambito del POR FSE Lombardia, programmazione Fondi Strutturali 2014-2020. Il resto del finanziamento complessivo è riconducibile allo Stato e alla Regione, in particolare: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 197.050 € Unione europea;</li> <li>• 137.935 € Stato: altri provvedimenti;</li> <li>• 59.115 € Regione Lombardia.</li> </ul>
<b>Costo pubblico monitorato</b>  <b>(OpenCoesione)</b>	€ 394.100,00, con € 383.010,89 di pagamenti monitorati al 30 aprile 2023.
<b>Stato di avanzamento</b>	Liquidato

<b>Area/e interessata/e</b>	Milano
<b>Risultati (al 15/06/2021)</b>	Trasformazione, in ambito progettuale, di idee imprenditoriali in imprese creative e culturali <sup>1</sup> .
<b>Descrizione</b>	<p>CLIC è un progetto finanziato da Regione Lombardia e Fondo Sociale Europeo che ha avuto come obiettivo l'attivazione di strumenti in grado di mettere a disposizione dei giovani percorsi di trasformazione di progetti in imprese creative. Le attività di CLIC hanno trattato sia formazione e acquisizione di competenze necessarie allo sviluppo di un'idea di progetto, sia l'opportunità di fare esperienza all'estero in realtà di eccellenza nel panorama europeo.</p> <p>CLIC è stato destinato ai giovani con età pari o superiore a 18 anni desiderosi di cimentarsi nella realizzazione di un'idea creativa nell'ambito del design, multimedia, ICT, moda e comunicazione. Il progetto, finanziato dal bando di Regione Lombardia legato al Fondo Sociale Europeo, ha visto tra i partner: Fondazione Politecnico di Milano (capofila), Politecnico di Milano – Dipartimento di Design con CILAB, AFOL Metropolitana - l'Agenzia per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro, PoliHub, Innovation District and Startup Accelerator.</p>

### Informazioni:

Il progetto CLIC – Creazione in Lombardia di Imprese Culturali è stato elaborato per soggetti disoccupati, studenti, residenti o domiciliati nella Regione Lombardia in possesso di un'idea imprenditoriale nell'ambito culturale e creativo, che avessero già compiuto i 18 anni di età e che fossero già in possesso di un diploma di scuola media superiore. L'idea progettuale ha previsto la partecipazione ad un percorso di formazione per l'avvio di un'idea di impresa, accompagnato talvolta da uno stage finalizzato allo sviluppo di prodotti e servizi. I candidati interessati si sono cimentati nella realizzazione di idee creative nei settori del design, arti applicate, audiovisivo, patrimonio culturale, cinematografia, musei, musica e processi di innovazione. Grazie al progetto CLIC, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di intraprendere un percorso formativo per realizzare i loro progetti di impresa. Il percorso formativo è stato totalmente gratuito e lo stage all'estero è stato coperto da borsa di studio.

<sup>1</sup> Consultare sezione progetti realizzati per maggiori informazioni.



Il progetto CLIC si è proposto di:

- selezionare 30 talenti disoccupati, domiciliati o residenti nella Regione Lombardia, in possesso almeno di un diploma di scuola media superiore e motivati a seguire un percorso di crescita umana e professionale;
- attivare, a loro beneficio, un percorso di formazione e accompagnamento della durata di 7 mesi, che ha previsto una esperienza all'estero (Europa) presso imprese, incubatori o agenzie di sviluppo in Germania, Slovenia, Lituania, Portogallo, Belgio, Estonia, Spagna e Francia, già operanti nei settori del design, del multimedia e dell'ICT, della moda e della comunicazione;
- supportare i destinatari durante e dopo lo stage con una attività di mentoring dedicato alla verifica tecnico-economica dei progetti e alla realizzazione di prototipi e test di servizi;
- organizzare un evento finale di presentazione dei progetti realizzati finalizzato a dare visibilità, anche internazionale, ai talenti coinvolti nel percorso.

I partecipanti hanno quindi avuto la possibilità di seguire un percorso di formazione dal taglio concreto in grado di metterli in contatto con docenti e professionisti del settore, di allargare il proprio network, di usufruire di attività di mentoring e di presentare il loro progetto in un evento.

**Tra i progetti realizzati in ambito CLIC:**

- **Inesto (Gabriele Gioiello, Paola Balduzzi, Roberta Zanetti)** – uno spazio fisico che attraverso residenze artistiche possa facilitare il lavoro creativo ma anche creare contaminazione culturale e senso di comunità, facendo leva sul senso di appartenenza al territorio e sulla rigenerazione urbana e sociale.

- **VG-rise (Emanuele Pirino)** – piattaforma di crowdfunding dedicata ai videogiochi. Obiettivo di VG-rise è quello di costruire un ponte capace di mettere in contatto i giocatori, che valutano i videogiochi, con gli sviluppatori, che realizzano la versione finale.
- **PostoBello (Damiano Marisca e Paolo Rumi)** – proposta di streaming culturale su temi, storie ed esperienze inaspettate nell’ambito dell’intrattenimento e della divulgazione culturale, con lo scopo di incentivare un turismo consapevole e ragionato attraverso un uso intelligente della rete.
- **Relabo (Daniela Amolini)** – progetto di arte contemporanea che punta a trasferire le competenze di artisti e professionisti dell’arte alle comunità locali tramite laboratori e residenze per artisti, permettendo sperimentazioni ed esplorazioni attraverso workshop.
- **Start-hop! (Giulia Zogheib e Julia Gaillard)** – accademia online dedicata al marketing per startup e agli imprenditori alle prime armi, con l’obiettivo di fornire strumenti per raggiungere e condividere idee con i potenziali clienti ideali attraverso i social media.
- **Frattàglia (Giacomo Grippa e Vincenzo Di Pierro)** – hub per la ricerca artistica contemporanea, in cui poter generare momenti di incontro per giovani artisti fornendo loro spazio, materiali e attrezzature per lo sviluppo di progetti.
- **Bike Meet (Ruggiero Isernia)** – progetto in ambito turistico che si pone l’obiettivo di creare itinerari adatti a collegare vari punti di interesse regionali, fornendo ai turisti il materiale necessario per poter sfruttare i percorsi proposti. L’idea di Inesto è quella di realizzare un fondo d’investimento fra imprese operanti nel cicloturismo e nel noleggio di biciclette per finanziare progetti di mobilità sostenibile.



REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

# CLIC

Creazione in Lombardia  
di Imprese Culturali e Creative



**POLITECNICO MILANO 1863**

DIPARTIMENTO DI DESIGN



**CREATIVE INDUSTRIES LAB**

## Fonti dati:

- OpenCoesione, sezione progetti, dati aggiornati al 30/04/2023;
- Sito ufficiale Fondazione Politecnico di Milano, sezione CLIC: <https://www.fondazionepolitecnico.it/progetti/cultura-e-capitale-umano/clic/>
- Sito ufficiale PoliHub: <https://polihub.it/news-it/innovation-park/progetto-clic-il-ruolo-chiave-delle-imprese-culturali-e-creative-nella-ripartenza/>
- IlSole24Ore, *Il Progetto Clic "premia" otto imprese in ambito creativo e culturale*, 15/06/2021: <https://www.ilsole24ore.com/art/il-progetto-clic-premia-otto-imprese-ambito-creativo-e-culturale-AEkJMaQ>

## Fonti Video:

- Progetto Clic - Claudio Gamba Regione Lombardia DG Autonomia e Cultura: <https://www.facebook.com/watch/?v=1176075445928161>
- Giacomo Ius - Progetto Clic: <https://www.facebook.com/watch/?v=578848882675262>
- Studia, viaggia, crea con un CLIC: [https://www.youtube.com/watch?v=j6\\_Xk35BYKk](https://www.youtube.com/watch?v=j6_Xk35BYKk)
- Mirko Gelsomini Ricercatore Politecnico di Milano: <https://www.youtube.com/watch?v=Dn6C0BY8cKw>



Cofinanziato dall'Unione europea

TRUE Trusting Europe Agreement n. 20210E160AT202

Un progetto realizzato da



**WITHUB**



LA NUOVA EUROPA  
SCUOLA D'EUROPA  
LA NUOVA EUROPA