

Il progetto

CLIC, UN'OPPORTUNITÀ EUROPEA PER I DISOCCUPATI LOMBARDI



Idee che generano impresa. L'obiettivo di CLIC (Creazione in Lombardia di Imprese Culturali) è stato questo: stimolare, raccogliere e finanziare proposte di progetti imprenditoriali di carattere culturale o creativo. Finanziato dal bando di Regione Lombardia legato al Fondo Sociale Europeo, il programma è nato dalla volontà di creare spazi di occupazione per le nuove generazioni: i candidati, giovani di diciotto anni o più, dovevano cimentarsi nella presentazione di un'idea creativa negli ambiti di design, arti applicate, audiovisivo, patrimonio culturale, cinematografia, musei, e musica. Dopodiché, per i trenta talenti selezionati, è stato avviato un percorso di formazione e accompagnamento della durata di sette mesi, che prevedeva un'esperienza all'estero presso imprese, incubatori o agenzie di sviluppo in Germania, Slovenia, Lituania, Portogallo, Belgio, Estonia, Spagna e Francia. Ai destinatari, inoltre, è stata offerta una attività di mentoring dedicata alla verifica tecnico-economica dei progetti e alla realizzazione di prototipi. Le uniche condizioni? Che i candidati fossero disoccupati e residenti o domiciliati in Lombardia. Il progetto ha visto un primo finanziamento nell'ambito POR FSE Lombardia (programmazione Fondi Strutturali 2014-2020) poi completato dai fondi di Stato e Regione, per un costo complessivo, secondo l'analisi di OpenCoesione, di 394.100 euro. CLIC ha avuto come capofila la Fondazione Politecnico di Milano e tra i partner il Politecnico di Milano, AFOL Metropolitana e PoliHub. Tra i progetti presentati trovano spazio la creazione di itinerari cicloturistici, centri per la ricerca artistica contemporanea, piattaforme di streaming culturale, accademie online. Un percorso di formazione, quindi, caratterizzato dalla concretezza, che è riuscito a mettere in contatto i candidati con docenti e professionisti dei diversi settori, permettendo loro di allargare il proprio network e di dare vita ai progetti ideati.

PER I TRENTA TALENTI SELEZIONATI UN PERCORSO DI FORMAZIONE DI SETTE MESI

Innovazione. Il progetto di Arteria Srl ha permesso di realizzare una piattaforma tecnologica, un laboratorio mobile e nuovi kit dedicati ai visitatori

Con Mobartech la cultura è alla portata di tutti in Lombardia

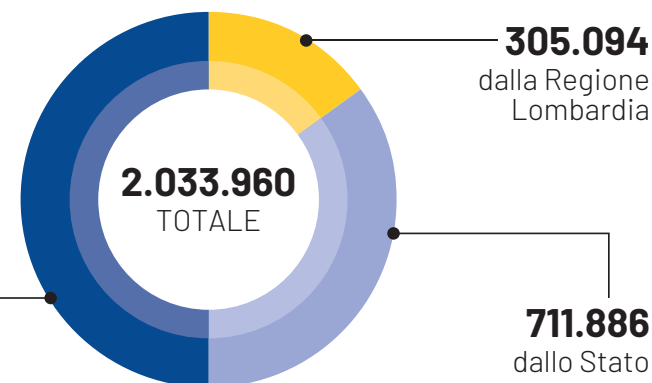
Promuovere il patrimonio culturale lombardo tra il grande pubblico, valorizzando in modo innovativo beni poco conosciuti attraverso strumenti tecnologici semplici ma efficaci. Questi i valori dietro al progetto Mobartech, attuato in primo luogo da Arteria Srl e dalle principali università milanesi, nell'ambito del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (Fesr) e dei Fondi Strutturali relativi alla programmazione 2014-2020. Investendo oltre due milioni di risorse di coesione, l'iniziativa ha permesso, in primo luogo, di dare vita alla piattaforma mobile interattiva e partecipata Mobartech, che si propone di studiare, conservare e valorizzare i beni storico-artistici. Partendo dall'Information Technology, in particolare da tecnologie fisiche diagnostiche non invasive, questo strumento elabora immagini e crea contenuti di infotainment che informino i visitatori sulla storia e le tecniche di realizzazione dei beni culturali che visitano. Il progetto ha previsto, poi, la creazione di un laboratorio mobile a bordo di un veicolo dedicato. Un punto d'appoggio ideale per lo studio e la messa in atto di interventi locali rispetto ai beni culturali, che ha permesso al pubblico di comprendere le tante azioni di studio e conservazione. Partendo dai dati sperimentali ottenuti attraverso tecniche spettroscopiche utilizzate di norma in laboratorio, si è dato vita a immagini 3D che raccontano la storia dietro a ciascuna opera. È il caso del quadro "Quarto stato" di Giuseppe Pelizza da Volpedo, conservato nella Galleria d'Ar-

Mobartech

Fondi di coesione per l'innovazione in Lombardia

FINANZIAMENTO
Dati in euro

1.016.980
dall'Unione europea



Una piattaforma tecnologica per la realizzazione di grandi progetti di valorizzazione del patrimonio culturale

Nuovi prodotti e servizi per il mercato dei beni culturali

Un laboratorio mobile che garantirà l'abbattimento di alcune barriere d'accesso alla conoscenza e alla cultura

Installazioni interattive e un percorso culturale in tutta la regione

te Moderna di Milano, di cui è stato possibile ricostruire stratigrafia, tecnica e materiali utilizzati. Mobartech, infine, ha permesso la creazione di nuovi prodotti che mirano a facilitare la fruizione dei beni culturali. Su tutti ha riscosso particolare successo il kit per la valoriz-

zazione del contesto urbano, distribuito a Mantova e Sabbioneta, che comprende mappe del territorio, specchietti, filtri colorati e un taccuino attraverso cui adulti e ragazzi possono guardarsi attorno attorno con strumenti nuovi, scoprendo dettagli e prospettive inedite.

Terza età. Un'unione di buone pratiche tra Italia e Svizzera

L'aiuto di Brain art per gli anziani



Arte, tecnologia e neuroscienza: sono queste le colonne portanti di Brainart, un progetto che punta a incrementare l'accessibilità dei servizi sociali per i cittadini lombardi e svizzeri con patologie demenziali. Inserito nell'ambito del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e dei Fondi Strutturali relativi alla programmazione 2014-2020, trae origine da un'iniziativa che nel 2017 si è aggiudicata un importante bando europeo per le integrazioni delle comunità. Le nuove tecnologie e l'arte diventano, così, un'occasione di stimolo per le capacità cognitive dei pazienti, con un notevole vantaggio anche per caregivers e familiari. Di fatto, una volta documentate le buone pra-

tiche già diffuse nei due paesi, sono stati realizzati dei servizi sperimentali che coinvolgessero tanto i pazienti quanto le famiglie in percorsi legati ad arte e bellezza. Protagoniste tre Rsa italiane e una svizzera, i cui ospiti affetti da patologie demenziali potranno così approfittare di preziosi stimoli mirati per le proprie funzioni cognitive, migliorando di conseguenza anche le proprie abilità relazionali. Grazie a molteplici attività laboratoriali, verrà dato un fondamentale impulso all'accessibilità dei luoghi culturali. In questo modo, si creerà una sinergia preziosa tra gli enti che curano corpo e mente e quelli che presidiano la bellezza artistica e creatività.



VISITA IL SITO
TRUSTINGEUROPE.EU



Cofinanziato
dall'Unione europea

TRUE Trusting Europe Agreement n. 20210E160AT202

UN PROGETTO
REALIZZATO DA



WITHUB



LA NUOVA EUROPA
SCUOLA D'EUROPA
LANOUVEAUER - PA