

Raccontare le politiche di coesione dell'Ue: la sfida del progetto TRUE



4

I partner del progetto europeo
Tucep
Withub
Digivis
La Nuova Europa



12

I mesi dedicati alla **comunicazione dei progetti** realizzati in Italia grazie ai fondi di coesione



1

Sito internet (**trustingeurope.eu**) contenente tutto il materiale prodotto

LE TAPPE UNIVERSITARIE



"Giornate della Coesione" sul territorio in collaborazione con le Università



30

Giovani studenti formati al ruolo di "Ambassador della coesione"



12

Laboratori e lezioni sui principali temi e strategie dell'Unione Europea



1

Mostra online immersiva in 3D

IL MATERIALE INFORMATIVO REALIZZATO E DIVULGATO

150 > Infografiche

60 > **Briefing Note** dedicati al racconto del rendiconto dei fondi di coesione

48 > **Articoli** sul portale tematico **donne.it**

60 > **Fact Sheet** dedicati al racconto di grandi e piccoli progetti territoriali

48 > **Articoli** sul portale tematico **emmedimeccanica.it**

12 > **Inseri mensili** sui quotidiani locali italiani con notizie multiregionali

300 > **Contenuti** (video, foto, interviste, articoli, approfondimenti) sul portale **eunews.it**

8 > **Inseri verticali** pubblicati sui giornali del territorio dedicati agli eventi

4 > Incontri su Cittadinanza e istituzioni europee

6 > Incontri di formazione online per complessivi **10 moduli tematici** e **6 laboratori** in presenza con lezioni ed esercitazioni per un totale di **28 ore di formazione** sui principali temi e strategie dell'Unione Europea

500 > **Studenti coinvolti** durante gli eventi

L'ATTIVITÀ SUI SOCIAL

4 > canali social aperti 1,05 > milioni di reach

2,3 > milioni di impressioni



+350

Storie pubblicate



+30

Videoclip e videografiche



+100

Caroselli



VISITA IL SITO
TRUSTINGEUROPE.EU



Cofinanziato dall'Unione europea

TRUE Trusting Europe Agreement n. 20210E160AT20

UN PROGETTO REALIZZATO DA



WITHUB



LA NUOVA EUROPA
SCUOLA D'EUROPA
LANUOVAEUROPA