

## Raccontare le politiche di coesione dell'Ue: la sfida del progetto TRUE



4

I partner del progetto europeo  
**Tucep**  
**Withub**  
**Digivis**  
**La Nuova Europa**



12

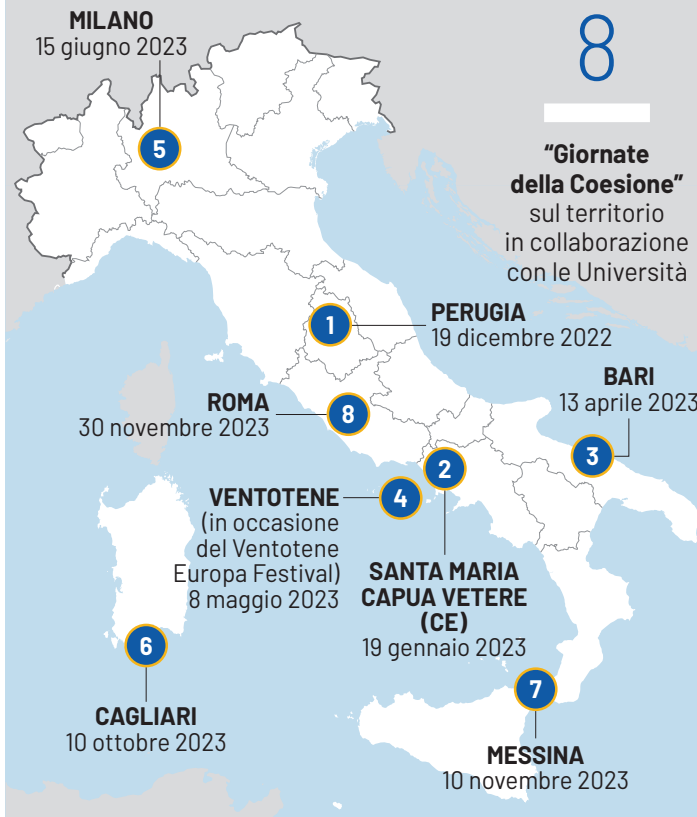
I mesi dedicati alla **comunicazione dei progetti** realizzati in Italia grazie ai fondi di coesione



1

Sito internet (**trustingeurope.eu**) contenente tutto il materiale prodotto

### LE TAPPE UNIVERSITARIE



"Giornate della Coesione" sul territorio in collaborazione con le Università



30

Giovani studenti formati al ruolo di "Ambassador della coesione"



12

**Laboratori e lezioni** sui principali temi e strategie dell'Unione Europea



1

**Mostra online** immersiva in 3D

### L'ATTIVITÀ SUI SOCIAL

4 canali social aperti 1,05 milioni di reach

2,3 milioni di impressioni



+350

Storie pubblicate



+30

Videoclip e videografiche



+100

Caroselli

WITHUB

### IL MATERIALE INFORMATIVO REALIZZATO E DIVULGATO

150 Infografiche

60 Briefing Note dedicati al racconto del rendiconto dei fondi di coesione

48 Articoli sul portale tematico **donne.it**

60 Fact Sheet dedicati al racconto di grandi e piccoli progetti territoriali

48 Articoli sul portale tematico **emmedimeccanica.it**

12 Insetti mensili sui quotidiani locali italiani con notizie multiregionali

300 Contenuti (video, foto, interviste, articoli, approfondimenti) sul portale **eunews.it**

8 Insetti verticali pubblicati sui giornali del territorio dedicati agli eventi

4 Incontri su Cittadinanza e istituzioni europee

6 Incontri di formazione online per complessivi **10 moduli tematici** e **6 laboratori** in presenza con lezioni ed esercitazioni per un totale di **28 ore di formazione** sui principali temi e strategie dell'Unione Europea

500 Studenti coinvolti durante gli eventi



VISITA IL SITO  
**TRUSTINGEUROPE.EU**



Cofinanziato dall'Unione europea

TRUE Trusting Europe Agreement n. 20210E160AT202

UN PROGETTO REALIZZATO DA



WITHUB



LA NUOVA EUROPA  
SCUOLA D'EUROPA  
LANUOVAEUROPA